



CONAPEME

CERTAMEN NACIONAL DE
INVESTIGACIÓN

<http://conapeme.dpw.mx>



Póster de investigación- Poster de Caso Clínico

Estructura

El póster debe de tener los siguientes elementos:

- Título, Autores y filiación, Introducción, Objetivo, Métodos, Resultados, Conclusiones, Bibliografía, Contacto.

Tipo de fuente

- Se recomienda el uso de un tipo de fuente que sea fácil de leer y que permita el movimiento natural del ojo, las fuentes recomendadas son; Arial, Helvética, Palatino y Calibri.
- Se recomienda solo el uso máximo de dos fuentes distintas, aunque se prefiere el uso de una sola para todo el póster.
- El uso de mayúsculas debe ser el adecuado, limitado solo en la letra de la palabra inicial de un párrafo, nombre propio o alguna institución. Se debe evitar el uso de mayúsculas para no poner acentos.
- Es indispensable el uso de buena ortografía.
- Se recomienda evitar el subrayado, preferible el uso de negrita o letra cursiva.

Título

Deberá estar situado en la parte superior del póster, uso máximo de 20 palabras basadas en los resultados del trabajo, en caso de ser modificado el diseño original del estudio, especificar su diseño y tipo de estudio. Se debe evitar el uso de abreviaturas, siglas y acrónimos, así como el uso de mayúsculas en el título.

Autores

Deben de tener un orden conforme a la contribución al trabajo; el primero debe ser el más involucrado con el estudio y por último el autor de más alto rango (*senior*).

Filiación

Debe de contener el nombre del departamento, lugar de trabajo, centro académico, ciudad y país. Evitar el uso de abreviaturas, siglas y acrónimos. En cuanto al logo de la filiación, debe ser adecuado y evitar el uso de más de tres logos por póster.

Introducción

Sección cuyo propósito es contextualizar al lector sobre el trabajo de investigación que se expone. Debe de ser clara, corta y con antecedentes que justifiquen el objetivo del estudio, de manera que atraiga la atención del lector, y de pie a continuar con la lectura.

Se deben responder las siguientes preguntas respecto al estudio;

¿Qué se estudia?

¿Por qué el objetivo del estudio?

Objetivo

Es necesario establecer qué se pretende con la investigación, los objetivos señalan a lo que se aspira en el estudio, deben expresarse con claridad y ser específicos, medibles, apropiados y realistas. Son las guías del estudio y hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo. Deben de contener lo siguiente;

- En qué población se realizó el estudio
- Variable de salida (objetivo general)
- Verbo del estudio (señala el diseño metodológico)

Métodos

Consiste en la descripción de los pasos llevados a cabo en el desarrollo de la investigación, permite al lector identificar fácilmente puntos clave con lo cual se puede sustentar cómo se llegó a los resultados obtenidos, es por ello una parte imprescindible en el póster de investigación.

El contenido de este apartado debe incluir:

Población y sus características. Criterios de inclusión y no inclusión. Muestra, donde se obtuvo y aprobación de ética con número de registro. Variables, sus escalas y su calidad de medición. Análisis estadístico.

Resultados

En este apartado se debe indicar los resultados relevantes obtenidos en el trabajo, yendo estos de la mano con la pregunta de investigación y el objetivo del estudio en cuestión. El uso de gráficos y tablas para facilitar la comprensión de este apartado es importante, limitándonos a no más de tres gráficos y tablas por póster, y permita una armonía entre texto e imagen.

El contenido de este apartado debe incluir: Resultados primarios del estudio. Resultados secundarios relevantes. Gráficos y tablas que expliquen cada uno de los resultados, no más de tres figuras.

Conclusiones

Se encuentra ligado completamente a la sección de resultados, deben ser cortas, claras y en forma de lista. Debe de fundamentar los alcances y límites de la investigación, así como una interpretación de los resultados principales de la misma.

Debe de contener: Interpretación de resultados. Limitaciones del estudio.

Referencias

Las referencias concentran las publicaciones de mayor interés que se encuentran relacionadas con el tema del estudio, en el caso del póster de investigación, debe de presentarse en formato Vancouver, con un límite de cinco referencias y ordenadas según orden cronológico de aparición.

Autor de Correspondencia

Se debe de incluir, de manera clara y visible el contacto de uno de los autores (correo electrónico), preferentemente del autor más involucrado en el estudio o el de más alto rango académico (*senior*), para que sea capaz de responder dudas o dar informes sobre la investigación a la persona interesada en contactarlo.

Características físicas

Papel y tamaño

- Papel mate, ya que proporciona un aspecto pulcro y no presenta reflejo frente a la luz. Respecto al tamaño adecuado para la correcta presentación del póster de investigación, la orientación convencional de un cartel es vertical y el tamaño estándar es de 90x120cm

Colores y diseño

Un fondo claro con letras oscuras es más sencillo de leer que un fondo oscuro con letras claras, ya que un fondo claro permite que las imágenes y gráficas utilizadas, así como el texto, resalten aún más y permite que el póster sea más fácil de observar por más tiempo. La paleta de colores utilizada a lo largo del póster debe de ser limitada, cuatro como máximo, se deben utilizar colores contrastantes o brillantes si se desean hacer distinciones importantes.

Los espacios en blanco son una parte fundamental de cualquier póster científico, ya que su principal función es la de realzar el texto y las imágenes. El espacio en blanco sirve para separar las diferentes secciones, así como para evitar que el póster se vea sobrecargado de información.

Tablas, gráficas e imágenes

- Deben de estar presentadas en la mayor calidad de resolución posible, de manera que puedan ser fácilmente visibles.
- Cualquier recurso gráfico debe de tener leyenda o pie de foto para que sea entendible por sí mismo, imágenes y figuras necesarias para comprender el contenido del póster.
- Al utilizar tablas y gráficas se deben de mantener lo más simple posible, evite añadir sombras u otros elementos que compliquen la visualización de las imágenes.
- Las imágenes o gráficos deben de ser estratégicamente colocados para que puedan sobresaltar o clarificar el contenido

Póster de caso clínico

El póster de caso clínico se divide en dos grandes rubros; **descripción del caso** y la **revisión de la literatura**, con la cual se fundamenta lo que se conoce acerca del caso.

Descripción del caso, debe incluir:

Historia clínica, Exploración física, Estudios de imagen y gabinete (bioquímicos y biomoleculares), Abordaje (diagnóstico o terapéutico), Aportación del caso al lector.

Revisión de la literatura, debe incluir:

- Descripción de la revisión sistemática realizada para el estudio del caso.
- Estrategia de búsqueda
- Resultados

Pierdant Pérez M, Hernández Arteaga AA, Álvarez Pinedo A, Patiño López MI, Ledezma Bautista I, Gordillo Moscoso AA., Revisión sistemática del póster de investigación: ¿lo hemos hecho bien todo este tiempo? 2018. Departamento de Epidemiología Clínica- Facultad de Medicina-UASLP- Aceptado en la Revista **Investigacion en Educacion Medica-Elsevier** (Octubre 2018)

Título

- Deberá estar situado en la parte superior del póster, uso máximo de 20 palabras basadas en los resultados del trabajo. Se debe evitar el uso de abreviaturas, siglas y acrónimos, así como el uso de mayúsculas en el título.

Autores

- Ordenados conforme a la contribución al estudio; primero el más involucrado y por último el autor de más alto rango de estudios (*senior*).

Filiación

- Nombre del departamento, centro de trabajo, ciudad y país.

Introducción

- ¿Qué se estudia? (Definir variable de entrada).
- ¿Por qué el objetivo del estudio?

Objetivo

- En qué población se realizó el estudio.
- Variable de salida (objetivo primario).
- Verbo del estudio.

Método

- Población y sus características.
- Criterios de inclusión y no exclusión.
- Muestra y dónde se obtuvo. Aprobación de ética con número de registro.
- Variables.
- Análisis estadístico.

Resultados

- Resultados primarios del estudio.
- Resultados secundarios relevantes.
- Gráficos y tablas que expliquen cada uno de los resultados, no más de tres gráficos.

Conclusiones

- Interpretación de resultados.
- Limitaciones del estudio.

• Autor de correspondencia (correo electrónico)

• Referencias, máximo cinco, en orden de importancia.

EJEMPLO

